



Ihr Beratungs- und Warenangebot zuhause bei Ihrem Kunden

Ihre Vorteile

- Instrument zur Kundenbindung und -akquise
- günstiger Preis und geringer Aufwand
- Gewinnspiel zur Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Umsatzsteigerung
- Frequenzerhöhung durch Direktverteilung in die Haushalte
- Titelbild im Poster-Format zubuchbar



4 Ausgaben pro Jahr

- Frühling (Laufzeit: April – Mai)
- Sommer (Laufzeit: Juni – Juli)
- Herbst (Laufzeit: Oktober – November)
- Winter (Laufzeit: Dezember – Januar)



Individueller Service, wenig Eigenaufwand

- Versand der Gewinnspielzugaben erfolgt ca. 4 Wochen vor Aktionsbeginn – in die Apotheke
- Individualisierung mit Apothekenadressdaten auf der Vorder- und Rückseite; Apothekenlogoedruck gegen Aufpreis
- 4 Preisstufen für apothekenindividuelle Preispositionierung zur Auswahl



Sie interessieren sich für den Minikatalog oder haben Fragen zu den Produkten?
Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns.

PHARMA PRIVAT WAVE

Telefon: 0931 780115-0 • Fax: 0931 780115-10

info@erfolg-fuer-apotheken.de

www.erfolg-fuer-apotheken.de/minikatalog